

Medios hegemonías y alternativas

Documento federal de coyuntura en el marco de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual

Red Nacional de Investigadores en Comunicación

Argentina, Septiembre de 2012

www.redcomunicacion.org

www.facebook.com/fororedinvcom

SUMARIO

1. Presentación. Una mirada federal sobre el escenario de la comunicación en Argentina a tres años de la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. **2. Informe de escenarios locales:** San Luis - San Juan - Mendoza - Catamarca - Tucumán - Santiago del Estero - La Plata - Córdoba - Rosario. **3. Discusiones e ideas para pensar el presente y el futuro de la comunicación mediática.**

Coordinación/Edición: Pedro Arturo Gómez (UNT/UCSE); Ernesto Picco (Conicet-UNSE/UCSE); Matías Galindo (UNT). **Informes locales:** Verónica Longo (UNSL); Andrés Collado (UNCuyo); Cecilia Vila (UNSJ); Matías Galindo; Ernesto Picco; Ana María Villagra y Marcelo Gallo (UNCA); Federico Sager (UNLP).

XVI Jornadas Nacionales
de Investigadores en Comunicación

TRANSFORMACIONES DE LO PÚBLICO ENTRE LA DIVERSIDAD Y LA DESIGUALDAD

6, 7 y 8 de septiembre, 2012
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DEL ESTERO
Santiago del Estero, Argentina
www.redcomunicacion.org



Presentación. Una mirada federal sobre el escenario de la comunicación en Argentina, a tres años de la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual

A tres años de la sanción de la **Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual** existen en el contexto actual dificultades y obstáculos para su implementación, y se presentan tensiones y luchas por las hegemonías que hoy en día pasan por las producciones simbólicas y culturales. Se trata de dificultades, tensiones y luchas que a nivel nacional están planteadas en un sentido, pero que **en las provincias argentinas presentan especificidades** que, por su condición de periféricas, no han sido contempladas en los grandes debates y discusiones públicas que se han hecho visibles.

Desde la **Red Nacional de Investigadores en Comunicación** creemos que la discusión por el destino de la aplicación de la nueva normativa excede ampliamente algunos de los ejes que parecen haberse impuesto como centrales, tales como la lucha **Clarín versus Gobierno**, la “desinversión” de los grandes grupos, o la redistribución en tres tercios de la propiedad de los medios de comunicación audiovisuales. Algunos de estos puntos han sido especialmente exacerbados ante la inminencia del 7D y la caída de las medidas cautelares que protegen a varios grupos de comunicación. No decimos que estos puntos no sean partes clave del debate, pero creemos que se trata de **una discusión mucho más compleja** y cuyas particularidades a nivel de las provincias abren, entre **otros interrogantes**, aquellos sobre la situación de las empresas mediáticas en contextos de baja o nula conflictividad entre gobierno y medios, sobre el papel que le compete a las universidades públicas y privadas en el nuevo contexto, o sobre las transformaciones de la comunicación alternativa una vez que se plantea su inserción bajo un paraguas legaliforme vinculado al Estado. Se trata de **temas que también son conflictivos**, y la escasez de debate respecto de ellos termina favoreciendo a los más poderosos.

XVI Jornadas Nacionales
de Investigadores en Comunicación

TRANSFORMACIONES DE LO PÚBLICO ENTRE LA DIVERSIDAD Y LA DESIGUALDAD

6, 7 y 8 de septiembre, 2012
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DEL ESTERO
Santiago del Estero, Argentina
www.redcomunicacion.org



Este documento busca ser un soporte de divulgación de las discusiones que se sostuvieron en torno a estos y otros aspectos en el foro “Medios, hegemonías y alternativas”, que tuvo lugar en el marco de las XVI Jornadas de la Red Nacional de Investigadores en Comunicación, los días 6, 7 y 8 de septiembre de 2012 en la Universidad Católica de Santiago del Estero. Durante el mismo, se ofreció un **panorama del escenario mediático en cada una de las localidades** que tenían representantes en la Red: San Juan, San Luís, Mendoza, Santiago del Estero, Tucumán, Catamarca, La Plata, Córdoba y Rosario.

Las discusiones que tuvieron lugar en el foro y que están parcialmente expresadas en este soporte son, antes que un informe riguroso sobre la coyuntura, **una invitación a abrir preguntas y reflexiones** que nos parecen fundamentales y que hasta aquí no han sido puestas sobre la mesa con la suficiente atención en el debate público nacional. Este documento es un testimonio de las esperanzas y las dudas que un grupo de más de 50 docentes, investigadores y estudiantes de todo el país manifestaron en un espacio abierto y plural, en el que no todos compartíamos posiciones políticas o perspectivas de trabajo, pero sí coincidimos en la necesidad de **poner sobre la mesa la discusión sobre la situación de la comunicación en las provincias.**

En el interior argentino viven millones de personas cuyas fuentes de información sobre los problemas y los asuntos públicos de sus comunidades están **atadas a los intereses y decisiones de las pequeñas elites económicas y políticas locales**, cuyas relaciones de poder con el sector estatal y privado se presentan de manera diferente a la que tiene lugar a nivel nacional.

Creemos que **el contexto actual nos interpela a los agentes del campo comunicacional**, trabajadores mediáticos, redactores, periodistas y a quienes trabajamos en todas las instancias de formación de la comunicación, tanto la docencia como la investigación y la extensión. Las inquietudes acerca de la cuestión de los **medios dominantes** y el lugar que ocupan – o deberían ocupar – los medios llamados **alternativos o populares**, son elementos que encarnan y toman posición en nuestros espacios regionales, cada uno

XVI Jornadas Nacionales
de Investigadores en Comunicación

TRANSFORMACIONES DE LO PÚBLICO ENTRE LA DIVERSIDAD Y LA DESIGUALDAD

6, 7 y 8 de septiembre, 2012
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DEL ESTERO
Santiago del Estero, Argentina
www.redcomunicacion.org



con su particular encuadre, y posicionamiento de agentes sociales, políticos y culturales. La instancia de abrir un foro y de divulgar las discusiones generadas en su seno es también un intento de **romper con la inercia de muchas reuniones científicas** que de alguna manera marcan una especie de producción escrituraria por calendario académico, donde los investigadores vemos qué eventos hay en el año y escribimos para uno y otro, presentamos nuestros trabajos, buscamos nuestros certificados y nos vamos.

Nos proponemos que las lógicas del trabajo de la **Red Nacional de Investigadores en Comunicación** rompan con este mecanicismo academicista, y que estos espacios sirvan para pensar, debatir y abordar nuestros diferentes protagonismos como docentes, como estudiantes, como comunicadores, y como investigadores, para afrontar este momento.

Los **testimonios orales** sobre la situación de cada provincia fueron presentados por informantes que trabajaban en universidades de cada localidad, y si bien fueron articulados de manera libre y con variabilidad en la profundidad o en el tipo de datos compartidos, todos ellos se expusieron en torno a la descripción de tres ejes: a) los actores dominantes del campo de la comunicación; b) las expresiones de comunicación alternativa; c) los efectos y/o discusiones que habían tenido lugar en el ámbito local a partir de la sanción de la nueva ley.

Para este informe escrito los coordinadores del foro escribimos la introducción, agregamos links de interés, y sintetizamos en el último apartado algunas de las ideas que se discutieron durante el lapso de más de dos horas de discusión, buscando que este **documento digital pueda ser un soporte apto y útil** para estimular las reflexiones sobre el presente y el futuro de la comunicación a nivel nacional y en los diversos niveles locales de nuestro país.

Pedro Arturo Gómez
Ernesto Picco
Matías Galindo

Informe de escenarios locales

SAN LUIS

Esta provincia tiene una población de 431.000 personas, nueve departamentos y el 60% de esta población reside en las dos ciudades principales que son San Luis y Villa Mercedes. Gran parte de los medios de comunicación están concentrados en estas dos ciudades.

San Luis sigue siendo una provincia fuertemente hegemonizada por un discurso que viene directamente del gobierno de turno, que desde 1983 hasta el presente ha sido ocupado por el Partido Justicialista, hasta el año 2011 en mano de los hermanos Adolfo y Alberto Rodríguez Saa, y hace ya un año está Claudio Poggi, que sigue alineado con este sector político.

Existe un solo canal abierto en la provincia que es estatal, el [Canal 13 San Luis Televisión](#), que tiene veinticuatro horas de producción propia, y una línea fuertemente oficialista. Significa que trabaja con fuentes oficiales, y las miradas están guiadas en una línea editorial que es siempre beneficiosa al gobierno. Además de este canal abierto estatal también existen canales de televisión por cable, aunque de mucha menor penetración.

El único diario que se imprime en toda la provincia, [La República](#), es un diario privado dirigida por Feliciano Rodríguez Saa, pertenece al Grupo Editorial Payné, que es de su padre, Adolfo Rodríguez Saa. Además de concentrar gran parte de la torta publicitaria de la provincia, esta editorial también imprime el boletín oficial.

De manera esporádica hay algunas publicaciones de algunas ONG, cuando tienen plata y pueden imprimirlo aparecen, entre las que se destacan la de la [Fundación La Luciérnaga](#).

Hay 54 radios sólo en la ciudad de San Luis y 37 en Villa Mercedes. Del número total, el 90% corresponden a radios comerciales. La tripartición del espectro radioeléctrico que plantea la nueva ley es insipiente en la provincia. Estimuladas por la nueva norma, a partir del 2009 comenzaron abriendo algunas radios alternativas, muchas de las cuales están intentando normalizar su situación legal en el

XVI Jornadas Nacionales
de Investigadores en Comunicación

TRANSFORMACIONES DE LO PÚBLICO ENTRE LA DIVERSIDAD Y LA DESIGUALDAD

6, 7 y 8 de septiembre, 2012
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DEL ESTERO
Santiago del Estero, Argentina
www.redcomunicacion.org



nuevo marco vigente. Entre estas se destaca por su audiencia y el discurso contraoficialista la [Radio La Bulla](#), que está logrando su legalización, pero recientemente sufrieron el robo de sus trasmisores y de la antena, con lo cual está transmitiendo por internet con cuatro horas de producción propia.

Existen en la provincia dos radios universitarias, una de la [Universidad de San Luis](#) y otra en Villa Mercedes, que también están haciendo un poco de discurso opositor a la bajada hegemónica. Después aparecen y desaparecen casi trimestralmente muchísimos sitios de internet de carácter alternativo que intentan posicionarse como lo contrahegemónico, o la contrainformación, pero que generalmente no logran mantenerse mucho tiempo como una alternativa.

En 2009 se sancionó la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, y menos de un año después el gobierno provincial sancionó la [Ley Provincial de Expresión de Pensamiento y de Información](#), una suerte de ley de medios para la provincia, que establece también normas para los medios gráficos, pero no está aún en vigencia.

MENDOZA

Existen tres canales de televisión abierta. [Canal 7 Mendoza](#), que está ligado al [Grupo Vila-Manzano \(también conocido como Grupo Uno\)](#), que tiene influencia nacional y cuyo capital originario está vinculado a los negocios de la construcción. En la actualidad manejan en la provincia la licitación de los tragamonedas, la energía, el agua, y el transporte público. [El Canal 9](#) es del empresario Sigifredo Alonso, que articula su contenido con [Telefé, que tiene dividida su participación accionaria en las provincias](#). Alonso viene de una familia de empresarios de la publicidad, e incursionó en la gestión de medios en la década del 90. En tercer lugar, en Mendoza también se encuentra la [Televisión Pública](#).

Además el grupo Vila-Manzano tiene [Supercanal con su participación en cable](#). Hay cuatro radios AM, [Radio Nacional](#), [LV8 Libertador](#), de gestión pública, una de las pocas que no se privatizó en los 90, y pertenece al gobierno de la provincia, [LV6 es Radio Nihuil](#) del Grupo

XVI Jornadas Nacionales
de Investigadores en Comunicación

TRANSFORMACIONES DE LO PÚBLICO ENTRE LA DIVERSIDAD Y LA DESIGUALDAD

6, 7 y 8 de septiembre, 2012
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DEL ESTERO
Santiago del Estero, Argentina
www.redcomunicacion.org



Vila-Manzano, que lidera la franja, y [LV10](#), de Sigifredo Alonso, que es la segunda.

Hay una intensa actividad de FMs que no están vinculadas a los grupos más grandes de comunicación. Existe la [Radio Cooperativa](#), y la [Radio de la Universidad Tecnológica de Mendoza](#) que tiene una audiencia bastante significativa. También la [Radio de la Universidad Nacional de Cuyo](#), que tiene una audiencia menor, pero genera influencia. Cada uno de los grupos grandes tiene sus radios FM, que son los que lideran los rankings masivos. Otro fenómeno que se da en el espectro radiofónico de la provincia son las radios regionales. Según la zona, son emisoras musicales que pasan géneros como cumbia, o cuarteto, y son muy conocidas y populares.

En periódicos está el [Diario Uno](#), del Grupo Vila-Manzano; [Los Andes](#), que es el último que queda del siglo XIX y su paquete accionario en su mayoría representa a Clarín; y el [Periódico El Sol](#), que Sigifredo Alonso trata de incorporar para equilibrar el peso del Diario Uno, aunque negocia con Los Andes pauta publicitaria en sus radios, para equilibrar el peso dominante que tiene el grupo Vila-Manzano en la provincia.

En medios digitales está [MDZ Online](#), que es un diario digital que tiene cinco años, y que genera mucha influencia en las radios, porque es bastante levantada la información que producen. Ha generado un lugar interesante en el público de Mendoza. Otro diario es [El Ciudadano](#), que es de corte amarillista, y está vinculado a Daniel Vila. Esta publicación tiene como función mostrar información de los gobernantes, que un diario más serio no mostraría.

En el campo de la comunicación alternativa, el grupo más importante es [Giramundo Televisión Comunitaria](#), un colectivo militante juvenil que hace mucho trasmite en internet, ha logrado incorporar una antena y un transmisor. Este grupo es parte de la [Red Nacional de Medios Alternativos](#).

SAN JUAN

En esta provincia hay una gran presencia del Grupo Vila-Manzano, que es propietario del [Canal 8](#), la primera señal de aire y de más

XVI Jornadas Nacionales
de Investigadores en Comunicación

TRANSFORMACIONES DE LO PÚBLICO ENTRE LA DIVERSIDAD Y LA DESIGUALDAD

6, 7 y 8 de septiembre, 2012
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DEL ESTERO
Santiago del Estero, Argentina
www.redcomunicacion.org



audiencia, que originalmente pertenecía a la familia Estornell, dueña de bodegas. Vila–Manzano compró el canal 8 hace 15 años, y adquirió Televisora del Oeste, que ahora es la distribuidora de cable con [Supercanal](#). Actualmente tiene el canal de aire, un [semanario impreso](#), y el sistema de distribución de cable, lo que en principio significaría una infracción a la nueva ley, según la cual estas dos funciones son incompatibles. El Grupo Vila, que tradicionalmente hacía una reproducción de canales de Buenos Aires, ha puesto un magazine en la mañana para alcanzar la cuota de pantalla. La audiencia de San Juan está viendo algunas producciones de piso que se hacen desde Mendoza y que son retrasmítidas por el Canal 8.

En San Juan hay un grupo llamado informalmente Grupo Gioja, vinculado a la esfera oficialista, que reúne diferentes medios, como el diario [ElZonda](#), que surgió como diario digital, hace unos pocos años pasó a editarse en papel. Y después tiene la radio [AM 1020](#) y la [FM Radio del Sur](#) que son muy populares y de bastante audiencia. El canal de aire [5 Telesol](#), estaría vinculado a este grupo y su licencia está en trámite.

El otro canal de aire lo tiene el Arzobispado. Desde el 2003 es un canal que tiene licencia. En un principio se llamaba Jesús TV y después pasó a llamarse [Canal 4](#). Tiene personajes mediáticos muy fuertes como el Padre Paquito, que es una figura muy reconocida en San Juan. El canal cumple con las cuotas de producción local (casi un 90%) y producción nacional. Trasmite muy pocas horas a la semana en red, y sus producciones son muy rudimentarias. Retrasmite la señal de televisión católica [EWTN](#) y algunos programas de cable realizados en canales del interior de Buenos Aires.

Después está el Grupo Montes, sector tradicional de multimedios de la provincia. Es el dueño del [Diario de Cuyo](#), el de mayor influencia y mayor tirada. El Grupo Montes logró hace unos años comprar un par de radios FM, [Radio Colón](#) y [Radio Sarmiento](#), históricas en la provincia, de gran popularidad, e incursionó en los negocios de bodegas. Tiene un discurso fuertemente oficialista.

También existen grupos menores como el Grupo Fuentes, en sector gráfico, que tiene un diario de tirada gratuita. Y el Grupo Eiben, con un grupo de emisoras, la más conocida es Radio La Red.

XVI Jornadas Nacionales
de Investigadores en Comunicación

TRANSFORMACIONES DE LO PÚBLICO ENTRE LA DIVERSIDAD Y LA DESIGUALDAD

6, 7 y 8 de septiembre, 2012
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DEL ESTERO
Santiago del Estero, Argentina
www.redcomunicacion.org



Hace unos tres años llegó Canal 7 de Buenos Aires, que se puede ver por aire.

Hace un año se formó un nuevo grupo, aún pequeño, cuyos dueños provienen del sector periodístico y publicitario, que podríamos llamarlo el grupo Saharrea-Soler, que tiene un semanario, [Tiempo de San Juan](#), que tiene un tono sensacionalista en el tratamiento de la información. Y también un canal de noticias, el [Canal 13](#), del cual no trascendió información sobre el otorgamiento de licencia.

Después está el Grupo Bataller que tiene un semanario y un programa de televisión en prime time muy popular, [El Nuevo Diario](#), también realiza algunas pequeñas publicaciones. Desde este año puede verse al aire el canal 34 en el cual su producción local es insipiente y contiene mucha retransmisión de otras señales. Tampoco trascendió públicamente cómo se otorgó esta licencia.

En San Juan no hay una confrontación desde el discurso gubernamental con el discurso de los medios hegemónicos, como sí ocurre a nivel nacional. Están fuertemente asociados y la disputa gobierno-medios en San Juan no tiene su anclaje. Hay muchas mineras que vinieron a engrosar la pauta publicitaria privada.

Los grupos radiofónicos alternativos se están consolidando. No así la televisión, no hay canales comunitarios, o del 'tercer sector'. La primera radio comunitaria se llama [FM La Lechuza](#) que está en Pocitos, a 20 kilómetros de San Juan. También se están empezando a escuchar nuevas voces, como la de los ex combatientes de Malvinas, que tienen una emisora. Después está la [FM de los empleados municipales](#) de la ciudad de San Juan, que, junto a la Lechuza, tiene un discurso contrahegemónico bastante marcado.

CATAMARCA¹

En la provincia de Catamarca los medios más importantes desde el punto de vista de la incidencia en la fijación de la agenda informativa y en materia de opinión son los tres diarios de circulación provincial,

¹ Este apartado fue realizado con la colaboración de colegas del [Centro de Comunicación Rimasay](#), de la provincia de Catamarca.

XVI Jornadas Nacionales
de Investigadores en Comunicación

TRANSFORMACIONES DE LO PÚBLICO ENTRE LA DIVERSIDAD Y LA DESIGUALDAD

6, 7 y 8 de septiembre, 2012
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DEL ESTERO
Santiago del Estero, Argentina
www.redcomunicacion.org



tres radios con alcance limitado en el territorio de la provincia, algunos medios digitales y, en menor medida, algunas señales de televisión por aire y una por cable.

Un dato relevante es que todos los medios de la provincia, debido al mercado privado muy reducido que existe en Catamarca, dependen de la pauta oficial para subsistir. La excepción es la señal local de [Supercanal](#), la emisora de televisión por cable (del ya mencionado Grupo Vila-Manzano), que cuenta con importantes ingresos por el pago de las cuotas de los abonados

Desde esa condición preliminar de dependencia de la pauta oficial, los medios diseñan su estrategia de relacionamiento con el Estado.

Existen tres diarios de circulación provincial. El diario [El Ancasti](#) tiene un claro liderazgo, seguido por los otros dos: [La Unión](#), que es el decano de la prensa catamarqueña (fue fundado en 1928) pero ha perdido mucho terreno desde el surgimiento de El Ancasti en 1988, y [El Esquiú](#), que es un diario que apareció en 2010.

El Ancasti desarrolla en estos momentos una línea editorial crítica con el actual gobierno (Frente para la Victoria), pero no opositora. Conserva la estrategia que mantuvo a lo largo de los últimos años del gobierno del Frente Cívico y Social, que culminó en diciembre del año pasado y que le ha permitido una relación equilibrada con el oficialismo. Ambos se necesitan. El gobierno no está dispuesto a enemistarse con el diario de mayor incidencia en la provincia, y el diario, si bien recibe la mayor tajada de la publicidad privada, tampoco puede darse el lujo de romper relaciones con el proveedor de la pauta oficial más importante.

La Unión es un diario que se encuentra en una posición de clara debilidad. Su escasa circulación ha repercutido negativamente en lo que respecta a sus ingresos publicitarios del sector privado, lo que lo obliga a depender casi exclusivamente de la pauta oficial. Por eso es un diario que ha desarrollado en la última década una línea editorial oficialista: apoyó la gestión del Frente Cívico hasta diciembre del año pasado, y desde entonces apuntala la gestión del gobierno provincial del FV.

El Esquiú comparte con La Unión su fuerte dependencia de la pauta oficial. Pero ha mantenido desde su creación una línea editorial

XVI Jornadas Nacionales
de Investigadores en Comunicación

TRANSFORMACIONES DE LO PÚBLICO ENTRE LA DIVERSIDAD Y LA DESIGUALDAD

6, 7 y 8 de septiembre, 2012
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DEL ESTERO
Santiago del Estero, Argentina
www.redcomunicacion.org



alineada con el Frente para la Victoria. De hecho fue fundado con el propósito de que existiese un diario de clara adhesión al proyecto kirchnerista en Catamarca. Luego de un comienzo con graves limitaciones económicas, al parecer el triunfo local del Frente para la Victoria le dio aire económico.

En lo que respecta a las radios, lo primero que hay que decir es que la única radio [AM de la provincia es Radio Nacional](#), cuya audiencia es muy escasa. De modo que todo el espectro informativo radial de la provincia está dominado por las emisoras FM, algunas de las cuales, a través de repetidoras, tienen un vasto alcance en el territorio provincial.

El liderazgo indiscutible lo tiene [Radio Valle Viejo](#), seguido por [Radio Ancasti](#) (del mismo grupo del diario), y [Radio Unión](#) (también del mismo grupo del diario). Entre Ancasti y Unión hay dos o tres emisoras que también tienen importantes niveles de audiencia pero que no son informativas.

Las radios Valle Viejo y Ancasti tienen, en relación con la línea editorial, una orientación similar a la que explicamos respecto de diario El Ancasti: una visión crítica sin ser opositora. En el caso de Valle Viejo, fue netamente opositora durante la gestión anterior (del radical Eduardo Brizuela del Moral), porque nunca hubo acuerdo en la negociación de la pauta.

Radio Ancasti negocia con el Estado la pauta conjuntamente con el diario, lo mismo que Radio Unión. En este último caso, es aplicable todo lo analizado respecto del diario.

En cuanto a la web, la página más leída es la versión digital del diario El Ancasti, seguida por un diario exclusivamente digital como es [Catamarca Ya](#) (de estilo sensacionalista). Luego se ubica las versiones digitales de La Unión y El Esquíú.

Otros diario digitales muy visitados son [Catamarca Actual](#), y [Catamarca es Noticia](#), cuya relación con el gobierno está muy marcada por la pauta oficial, como sucede en general, sólo que en estos medios más chicos las fluctuaciones son más evidentes. A mayor pauta, más apoyo, a menor pauta, más visión crítica del gobierno.

XVI Jornadas Nacionales
de Investigadores en Comunicación

TRANSFORMACIONES DE LO PÚBLICO ENTRE LA DIVERSIDAD Y LA DESIGUALDAD

6, 7 y 8 de septiembre, 2012
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DEL ESTERO
Santiago del Estero, Argentina
www.redcomunicacion.org



Según los estudios conocidos en la provincia, los catamarqueños se informan mucho por la televisión, pero de los temas de alcance nacional. La incidencia de las emisoras de TV local es escasa, porque son escasos también los programas informativos o de opinión sobre temas provinciales.

Los programas más vistos son los de la emisora de cable Supercanal. La señal que le sigue en orden de masividad es el [Canal 5 Airevisión](#) (de aire), que conforma un multimedio con una emisora de radio de escaso peso y el ya mencionado diario digital Catamarca es Noticia. Menor peso aún tienen los dos restantes canales de aire: [Canal 10](#) y [Canal 8](#). Por su parte, el canal del Estado provincial se encuentra en este momento sin emitir, pero cuenta con personal periodístico y técnico, y equipamiento. Actualmente se construye el edificio que albergará a esta emisora y a Radio Provincia.

Hay una segunda empresa de cable -TVCat-, que aún no cuenta con programación local.

En lo que respecta al debate sobre la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en Catamarca, éste ha sido muy acotado. En el momento en que se debatía el proyecto en el Congreso, hubo una instalación local del tema a partir de la difusión encarada por el [Centro de Comunicación Rimasay](#). Pero se trató fundamentalmente de una explicación de los objetivos democratizadores de la ley.

Hubo posteriormente algunas vistas de especialistas nacionales que ampliaron los argumentos, pero siempre dirigido a un público compuesto por comunicadores y representantes de organizaciones no gubernamentales interesadas en ocupar los espacios que la nueva ley le garantiza.

Si bien no se ha formulado un diagnóstico preciso respecto de la aplicación local de la ley de medios, podemos señalar que el principal impacto positivo está dado en el incremento que los medios le han otorgado a la programación local para ir adecuándose a lo establecido por el instrumento legislativo.

En cuanto a las organizaciones, si bien no se han presentado iniciativas tendientes a, por ejemplo, acceder a una frecuencia de radio, sí han tenido mayor inserción en emisoras locales a través de programas cedidos por las emisoras. Es decir, puede asegurarse que

XVI Jornadas Nacionales
de Investigadores en Comunicación

TRANSFORMACIONES DE LO PÚBLICO ENTRE LA DIVERSIDAD Y LA DESIGUALDAD

6, 7 y 8 de septiembre, 2012
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DEL ESTERO
Santiago del Estero, Argentina
www.redcomunicacion.org



hay en la actualidad, respecto de años atrás, mayor presencia de las organizaciones sociales en los medios.

TUCUMÁN

El medio más importante de Tucumán es [La Gaceta](#), que hace poco ha cumplido 100 años. Pertenece a los García Hamilton, que son una familia muy tradicional de esa provincia. Y si bien no es un diario que apoye abiertamente al gobierno de Alperovich, históricamente representa a la burguesía liberal con una moral conservadora. Es un diario que aglutina a los sectores empresarios, tanto de la construcción y a los terratenientes. A nivel web La Gaceta también tiene su portal y es el medio digital más visitado.

En Tucumán los medios gráficos siempre tendieron a desaparecer en su competencia con La Gaceta. Uno de esos casos es el diario [El Siglo](#), cuya edición en papel desapareció, aunque continúa online. Otro impreso importante es [El Periódico](#), que sale semanalmente. Otro impreso que ha perdido terreno es [El Tribuno](#).

Las radios más importantes son [LV12](#) y [LV7](#) que son de Alperovich, que también tiene incidencia en [Canal 10](#) de aire, que como accionista mayoritario al Estado provincial. Aquí se da un caso singular, porque además del gobierno provincial, que es kirchnerista, tiene un porcentaje el [Grupo Clarín](#). Así las cosas, retransmite programación de [Canal 13](#) durante el día y por la noche se puede ver parte de la programación de la [Televisión Pública](#), como [678](#), el programa más kirchnerista y crítico del Grupo Clarín.

Después está [Canal 8](#), asociado con la red de canales de Telefé en el interior, cuya producción local es de los telediarios del mediodía y la noche. Su línea editorial es de claro apoyo al gobierno provincia. Uno de los periodistas de mayor protagonismo es Carlos Rojkes, hermano de la senadora Beatriz Rojkes y cuñado del gobernador José Alperovich.

La Universidad Nacional de Tucumán tiene su radio, [FM 94.7](#), que es importante, pero a nivel político tiene muy poco contenido y el contenido crítico que tenía en oposición al gobierno en el caso de algunos programas lo han bajado. La universidad tiene muchísima

XVI Jornadas Nacionales
de Investigadores en Comunicación

TRANSFORMACIONES DE LO PÚBLICO ENTRE LA DIVERSIDAD Y LA DESIGUALDAD

6, 7 y 8 de septiembre, 2012
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DEL ESTERO
Santiago del Estero, Argentina
www.redcomunicacion.org



relación con el gobierno, especialmente a partir de la asociación con la minera La Alumbraera, que pone mucha plata en la universidad y en el gobierno.

En internet uno de los medios más importantes es [Primera Fuente](#), el portal de la Asociación de prensa de Tucumán. Tiene una clara alineación kirchnerista, pero crítica del alperovichismo. Existen además alrededor de 24 páginas de noticias que repiten las notas de La Gaceta. El portal [Contexto](#) es una voz disonante al alperovichismo pero con un tono netamente amarillo.

A nivel de medios alternativos y populares una de las propuestas más sólidas es [Contrapunto](#), que es un periódico mensual que tiene su portal web, un programa de radio dentro de una radio comunitaria que es [Radio del Mate Cocido](#) que funciona en un barrio. Está la [Radio San Alfonso](#), que es más cultural y popular.

En lo que respecta a las agendas, los temas que los grandes medios en Tucumán han silenciado sistemáticamente han sido los conflictos de los trabajadores (los de la salud en 2008 y 2009 y los en el área de educación) y los conflictos ambientales, que no salen en la prensa hegemónica.

SANTIAGO DEL ESTERO

En Santiago del Estero la estructura de medios está caracterizada por la concentración y la estrecha relación de las empresas periodísticas con el Estado. Se trata de una provincia de una tradición de liderazgos políticos fuertes, que ha tenido en Carlos Juárez – cinco veces gobernador – a su figura política más destacada, y en Gerardo Zamora, gobernador desde 2005 – cumpliendo en 2012 su segundo mandato – al actual hombre fuerte de la provincia.

El medio más importante de la provincia es el diario [El Liberal](#), fundado en 1898. Desde finales de la década del 20, el diario fue administrado por la familia Castiglione, que en 1936 fundó también la primera radio, LV11 Radio del Norte, y en 1965 [Canal 7](#), el primer canal de televisión por aire. Con los cambios generacionales, los Castiglione comenzaron a perder sus empresas: en 1950 el gobierno de Perón expropió LV11 y en 1978 la familia vendió el canal de

XVI Jornadas Nacionales
de Investigadores en Comunicación

TRANSFORMACIONES DE LO PÚBLICO ENTRE LA DIVERSIDAD Y LA DESIGUALDAD

6, 7 y 8 de septiembre, 2012
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DEL ESTERO
Santiago del Estero, Argentina
www.redcomunicacion.org



televisión a Néstor Ick, un abogado que a partir de ese momento comenzaría a construir un holding de empresas que abarcarían distintos rubros y en el 2000 empezaría también a comprar acciones en El Liberal, hasta convertirse en el dueño de más del 80% de las acciones en 2009 y dejar afuera a los Castiglione. El [Grupo Ick](#) es además propietario de [Radio Panorama](#), la más escuchada de la provincia y del portal de noticias [Diario Panorama](#), que articula su contenido con los recursos humanos y la producción de la radio y el canal de televisión.

Además de sus empresas en el rubro de la comunicación, el Grupo Ick es en la actualidad dueño del Banco Santiago del Estero (ex banco provincia, privatizado en 1996 durante el cuarto mandato de Carlos Juárez), Casinos del Sol, Tarjeta Sol, Hamburgo Compañía de Seguros (que ofrece aseguración a los empleados del estado), el cementerio Parque de la Paz, los hoteles Carlos V y Coventry, y un estudio jurídico. Además, son directivos de la Fundación Cultural, que promueve actividades artísticas y académicas en toda la provincia.

Al grupo de los Castiglione y los Ick, se le suma el de José María Cantos, empresario que en 1970 formó parte de la sociedad que ganó la licencia para operar la actual frecuencia de [LV11](#) en su reprivatización, y a finales de los 80 se convirtió en su único dueño. Actualmente la radio transmite en señal AM y FM. En 1992, Cantos fundó el [Nuevo Diario](#), que se ha posicionado como la competencia en la prensa gráfica y en la actualidad pelea palmo a palmo los lectores con El Liberal. El Grupo Cantos también tiene la revista semanal Cambio, la revista educativa Aprender, y tres radios de Frecuencia Modulada. Este grupo tiene además empresas en el rubro de los transportes, los alimentos, la construcción y los fármacos, y su principal cliente es el Estado provincial.

El tercer multimedio de la provincia es el que representa [Cable Express](#) operador de cable propiedad del grupo Bandiera de Buenos Aires, que tiene a su vez el Canal 4, la radio FM Express y el semanario Noti Express.

El otro operador de cable de la provincia es [TIC](#), cuyo accionista mayoritario es el Grupo Vila, y tienen también participación el Grupo

XVI Jornadas Nacionales
de Investigadores en Comunicación

TRANSFORMACIONES DE LO PÚBLICO ENTRE LA DIVERSIDAD Y LA DESIGUALDAD

6, 7 y 8 de septiembre, 2012
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DEL ESTERO
Santiago del Estero, Argentina
www.redcomunicacion.org



Ick y los Castiglione. La señal tiene su propio canal de cable que es el Canal 14.

Las universidades tienen también su participación en los medios. La Universidad Nacional de Santiago del Estero tiene en [Unse Tevé](#) a una productora de contenidos audiovisuales que circula su producción mayoritariamente por internet y recientemente ha empezado a difundir un micro de noticias por Canal 7. Tiene también [Radio Universidad](#), aunque con poca penetración de audiencia. La Universidad Católica de Santiago del Estero posee el segundo canal de Aire de la provincia, [Canal Estudio 3](#), aunque se encuentra paralizado – aún con equipamiento y personal – por una medida legal impuesta por el Grupo Ick alegando irregularidades en la concesión de la licencia que se le otorgó en 2004. La FM [Radio Estudio Uno](#), por su parte, es una de las radios con mayor cantidad de producción local.

En internet pueden encontrarse varios sitios de información no alineada editorialmente con el gobierno, oferta que no se haya ni en la prensa escrita, ni en las radios ni en televisión. Algunos de los sitios más visitados son [Arena Política](#) y [Código Rojo](#). Estos sitios tienen información claramente antizamorista y antikirchnerista. Se caracterizan por no estar profesionalizados y solamente trasponer información escrita, sin aprovechar los recursos multimedia que brinda internet.

Existen, por otra parte, más de una decena de sitios web de información que levantan gacetillas de gobierno y de los medios hegemónicos, subsistiendo con publicidad oficial.

En las experiencias de comunicación alternativa y popular, se destacan la [Red de Radios Comunitarias del Movimiento Campesino de Santiago del Estero](#), entre las que se cuentan FM del Monte (Quimilí), FM Pajsachama (El Boquerón), FM Sacha Huayra (Tintina), y FM Inti Manta (Pinto). En lo que respecta a medios impresos, se destaca el periódico [El Coyuyo](#), que toca temas que no aparecen en los medios hegemónicos como los vinculados a la propiedad de la tierra, los conflictos laborales, de la salud y de los medios de comunicación. Se destaca que parte de su contenido está escrito en quichua.

XVI Jornadas Nacionales
de Investigadores en Comunicación

TRANSFORMACIONES DE LO PÚBLICO ENTRE LA DIVERSIDAD Y LA DESIGUALDAD

6, 7 y 8 de septiembre, 2012
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DEL ESTERO
Santiago del Estero, Argentina
www.redcomunicacion.org



La discusión sobre la Ley de Servicios de Comunicación en Santiago del Estero no ha sido visible en los medios masivos. Algunas agrupaciones políticas kirchneristas organizaron debates aislados en los últimos tres años, y la Universidad Nacional organizó el [Foro Universitario Sobre Televisión Digital y Ley de Medios](#). Cabe destacar que Santiago del Estero fue una de las primeras provincias de donde otorgaron amparos judiciales solicitados por los medios para defenderse de la aplicación de la Ley, como [fue el caso del Grupo Ick](#) en 2010.

LA PLATA

En La Plata el medio más tradicional es el diario [El Día](#), que también tiene su radio en FM, un portal web y un canal de televisión por cable. El [Diario Hoy](#), que es bastante más reciente, surgido a principios de los '90, fundado por un periodista que se fue de El Día, y que también tiene sus FMs. El Diario Hoy tiene una particularidad, y es que todos los periodistas que trabajan ahí son monotributistas. Está también el grupo [La Tecla](#), que es de Myriam Balcedo, hija de los dueños del Diario Hoy. Tiene varios medios: dos revistas políticas (una para la Patagonia), una revista económica, una agencia de noticias y una radio. Tanto el Grupo La Tecla como el Diario Hoy son de la familia Balcedo, que tenían sus orígenes en uno de los grupos tradicionales de la CGT. En la actualidad se encuentran muy ligados al moyanismo. Desde que surgió el diario, nunca pudo ingresar a los kioscos de revistas formales, por las presiones del diario El Día, y tuvo que formar kioscos paralelos. Utiliza esos kioscos para hacer propaganda opositora al gobierno nacional, por medio de afiches caricaturescos.

Otro actor importante es el [Grupo Cielo](#), que tienen una radio, un portal web y un canal de televisión, que está negociando para entrar a la grilla de [Cablevisión](#). También hay un canal local de Cablevisión. El otro diario es [Diagonales](#), del Grupo Szpolski, cercano al kirchnerismo. Actualmente está solamente en versión digital –es un portal bastante consultado– y pasaron a ser un suplemento local del diario [Tiempo Argentino](#).

XVI Jornadas Nacionales
de Investigadores en Comunicación

TRANSFORMACIONES DE LO PÚBLICO ENTRE LA DIVERSIDAD Y LA DESIGUALDAD

6, 7 y 8 de septiembre, 2012
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DEL ESTERO
Santiago del Estero, Argentina
www.redcomunicacion.org



Entre los medios públicos y estatales están [Radio Provincia](#) que tiene AM y FM y un portal de noticias. [Radio Universidad](#), de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), que también tiene AM y FM, y la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, a la que incluimos como un actor de importancia en la ciudad. La actual gestión articula políticamente con la línea del vicegovernador Gabriel Mariotto y apoya fuertemente las políticas del gobierno nacional. Existe un canal universitario (de la UNLP) que ahora está en transmisión de prueba, gestionado por profesionales vinculados a la gestión anterior de la Facultad, al igual que Radio Universidad. Tanto en estos medios como en la Facultad, repercute la disputa al interior del PJ provincial y nacional.

Respecto a las radios comunitarias, está [FM Futura](#) que tiene más de 20 años, [Radio Estación Sur](#) que tiene cinco años y cuya dirección está ligada a un sector que está con Víctor De Gennaro pero que estaba en contra de que se rompiera la CTA, por lo cual no está claro su posicionamiento respecto del gobierno nacional. Otra radio comunitaria es FM Raíces, que está vinculada al peronismo, bastante vaciada de programación y de equipamiento hace ya varios años. Estas tres radios están vinculadas al [Foro Argentino de Radios Comunitarias \(FARCO\)](#). Actualmente hay cuatro radios más vinculadas al Frente Popular Darío Santillán. Dos en La Plata, una en el centro en el Centro Social Olga Vázquez ([Radionauta](#)), otra que está en barrio Islas Malvinas, que es un barrio periférico, una radio en Berisso (La Charlatana) y otra en Ensenada (Radio Astilla) que son dos partidos que colindantes a La Plata.

Vale también mencionar al colectivo [La Cantora](#), que hace radio y talleres de comunicación en cárceles, desde una perspectiva anticarcelaria y de fuerte denuncia. Tiene un programa en la AM de Radio Universidad. Es un sector crítico al sciolismo y al intendente Casal especialmente.

Respecto a los medios alternativos en formato gráfico y digital se destacan la revista [La Pulseada](#), que tiene edición en papel y en digital y también un programa en Radio Estación Sur. Surgió en 2001 y está vinculada al hogar del Padre Cajade y a sectores de sacerdotes tercermundistas. Después está [Indymedia La Plata](#) que funciona

XVI Jornadas Nacionales
de Investigadores en Comunicación

TRANSFORMACIONES DE LO PÚBLICO ENTRE LA DIVERSIDAD Y LA DESIGUALDAD

6, 7 y 8 de septiembre, 2012
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DEL ESTERO
Santiago del Estero, Argentina
www.redcomunicacion.org



desde 2004. Y hay corresponsales de [ANRed](#) (nacional) y de [Marcha](#), que es un portal nacional vinculado al Frente Darío Santillán, que están articulando con algunas radios FM. Varios de estos medios están articulando con la [Red Nacional de Medios Alternativos \(RNMA\)](#). También puede contarse [Tinta Verde](#) que es un colectivo ambiental de destacada actividad.

Existen otros espacios que también surgen como alternativos pero que reproducen discursos conservadores, como [Radio Lumpen](#), fundada por una agrupación de estudiantes de la Facultad de Periodismo, que se llama Comunicadores para el Pueblo, cuyo discurso es sexista y patriarcal. También está el importante peso que tienen las redes sociales en cuanto a que la mayoría de las organizaciones sociales de La Plata utilizan el Facebook, y en mucha menor medida el Twitter, para difundir ahí sus cuestiones. Y vale mencionar un fenómeno al que nunca se le da demasiada importancia, que es el Canal América, cuya frecuencia es local. Surgió en La Plata, y actualmente es un grupo nacional que está, de alguna manera, ocupando una frecuencia que debería ser de uso local.

En otro nivel de análisis, en los diarios locales se presenta la particularidad del alto grado de conflicto con los trabajadores. En el Diario Hoy todos los periodistas son monotributistas, y constantemente se está prescindiendo de personal y tomando gente nueva. Hace relativamente poco surgió el [Colectivo de Trabajadores de Prensa](#), que empezó en Capital Federal que agrupa a sectores diversos: kirchneristas, trotskistas, del Frente Darío Santillán, entre otros, y que tiene su expresión en La Plata. Otro conflicto fuerte se presenta en Radio Provincia, por casos de censura, entre los que se cuentan el vinculado [al caso de Luciano Arruga](#), joven desaparecido, cuya historia los trabajadores pudieron instalar en la agenda a pesar de la negativa de los directivos del medio.

En lo que respecta al ámbito de la televisión alternativa, no hay en la actualidad experiencias en La Plata, más allá de que hubo algunas transmisiones como la de Papa Negra TV, que se hizo un solo día, coordinada por muchos colectivos y que intervino un canal de aire, comercial, que se llama Open Televisión y que tiene escaso peso.

XVI Jornadas Nacionales
de Investigadores en Comunicación

TRANSFORMACIONES DE LO PÚBLICO ENTRE LA DIVERSIDAD Y LA DESIGUALDAD

6, 7 y 8 de septiembre, 2012
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DEL ESTERO
Santiago del Estero, Argentina
www.redcomunicacion.org



Antena Negra, que es un canal de Capital fue la que ayudó a que se hiciera esta transmisión.

En cuanto a la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, La Plata fue el lugar desde donde se lanzó originalmente el proyecto y fue un tema que se discutió bastante en la Facultad, y en asambleas para debatir sobre la ley y ver cuál era el posicionamiento que se tomaba (la mayoría se expresó a favor del proyecto oficial, aunque hubo sectores que plantearon otras posiciones, tanto de apoyo crítico como opuestas – por izquierda – al proyecto). Es un tema que está presente y al que se le da bastante importancia, particularmente los medios alternativos de la ciudad lo que están planteando, en general, es una postura crítica hacia la ley en el sentido de que todavía no se han producido cambios centrales en torno a esta cuestión. Es mucho más lo que queda por hacer para que los medios alternativos tengan un espacio en la grilla. Muchas radios alternativas están trabajando con permisos provisorios, no tienen licencia y no saben cuál puede ser su situación a futuro.

CÓRDOBA²

En esta provincia los medios que habían sido tradicionalmente empresas familiares, en las últimas décadas pasaron a formar parte de grandes conglomerados nacionales y fueron centralizándose en unos pocos grupos: [Clarín](#) y [Cadena 3](#). Las características de este proceso no alteraron, sin embargo, algo que se repite en Córdoba y que es que la agenda pública de los medios locales continúa marcada por la impronta del diario [La Voz del Interior](#) si bien, durante estos últimos años, la comparte con Cadena 3. El resto de las empresas

² Debido a que Córdoba y Rosario no tuvieron voceros en el foro, este apartado y el siguiente fue realizado con la colaboración de Tamara Smerling, y están basados en su investigación en curso sobre la concentración mediática en dichas provincias, para optar por el doctorado en Ciencias Sociales en la Universidad Nacional de Quilmes. Smerling es becaria del Conicet es por la UNQ y el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA.

XVI Jornadas Nacionales
de Investigadores en Comunicación

TRANSFORMACIONES DE LO PÚBLICO ENTRE LA DIVERSIDAD Y LA DESIGUALDAD

6, 7 y 8 de septiembre, 2012
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DEL ESTERO
Santiago del Estero, Argentina
www.redcomunicacion.org



replican informaciones de estos medios o bien de los medios de Buenos Aires.

También en esta provincia ha habido intentos del [Grupo Uno](#) por obtener una tajada de estos medios o competir con el diario tradicional (La Voz del Interior, hasta hace muy pocos años, como única opción de lectura) y obtener un segundo puesto en el mercado local con un periódico de corte popular, que es [La Mañana de Córdoba](#), el [Canal 10](#) de aire y una AM propia, [LV2](#), fueron infructuosos. La empresa [Supercanal](#), en cambio, en el territorio que abarca la provincia de Córdoba corrió mejor suerte y logró superar a Cablevisión y Multicanal en el interior del distrito, como Río Cuarto – la segunda localidad en importancia después de la capital provincial—donde adquirió la mayor cantidad de abonados a la televisión paga.

En relación con el segundo diario de la ciudad fue el mismo grupo Clarín, en cambio, quien tomó la posta de “segunda opción” detrás de La Voz con [Día a Día](#), que le otorgó un nuevo segmento de mercado para permanecer y “competir” de algún modo con su otro diario.

El Grupo Clarín, tal como se desprende entonces, mantiene una posición dominante en este mercado y está fuertemente posicionado en cuatro de las cinco grandes áreas de medios de comunicación en la ciudad. Es propietario de los dos principales diarios de tirada local, La Voz del Interior y Día a Día, e primero con una circulación promedio de lunes a sábado de 65 mil ejemplares y de 110 mil ejemplares los domingos; y el segundo con una circulación promedio general de 15 mil ejemplares. El resto de los diarios en su conjunto no llega a obtener más de 16 mil ejemplares en total (La Mañana de Córdoba, [Hoy Día Córdoba](#), [Comercio y Justicia](#), [Alfil](#)). En televisión abierta, el mayor porcentaje de audiencias lo ostenta [Canal 12](#) (11,68 puntos de rating), le sigue lejos [Tele Ocho Córdoba](#) (5,25 puntos) y Canal 10 (2,16 puntos). En radio, [Mitre Córdoba](#) juega un rol fundamental después de Cadena 3. En relación con el cable, Clarín también es propietario de Cablevisión y Multicanal, las principales operadoras de la ciudad.

XVI Jornadas Nacionales
de Investigadores en Comunicación

TRANSFORMACIONES DE LO PÚBLICO ENTRE LA DIVERSIDAD Y LA DESIGUALDAD

6, 7 y 8 de septiembre, 2012
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DEL ESTERO
Santiago del Estero, Argentina
www.redcomunicacion.org



Otro dato significativo es que si bien en distintos el tiraje de la prensa escrita de pago ha tendido a descender en los últimos años –como parte de un fenómeno global con la llegada de Internet, entre otra serie de variables—, en Córdoba se dio exactamente el proceso inverso. La cantidad de ejemplares que vende La Voz del Interior no ha variado de manera notable y, en cambio, en un momento donde se supone que la tirada de los periódicos sufre descensos en sus porcentajes finales y algunos académicos hasta se permiten vaticinar “el fin de los diarios de papel”, [CIMECO](#) (el brazo del Grupo Clarín en el interior del país) permitió la creación de otro diario. Es decir, no sólo lograron abrir espacio para un “nuevo” diario, en un mercado profundamente conservador y liderado de modo tradicional por La Voz, sino que además mantiene un notable éxito en su tiraje y hasta sobrepasó, por momentos, al tradicional periódico fundado por la familia Remonda.

Los sitios de internet están relacionados con los periódicos de cabecera de la ciudad o, en el caso de Cadena 3, la audiencia más importante de radio. Por esto, el promedio de usuarios únicos que mantienen los portales de noticias se reparten entre La Voz (62 %), Cadena 3 (26 %) y Día a Día y La Mañana de Córdoba (12 % en total). Los diarios del Grupo Clarín abarcan entonces un promedio de 72 % del mercado.

Si sumamos entonces los promedios y porcentajes de los grupos de comunicación a los que refieren estos medios podremos observar que el Grupo Clarín establece una primera posición con el 81 % de la tirada de los diarios, el 61 % de la audiencia de Canal 12, el 20 % que se refiere a la Radio AM, el 85 % de los usuarios de la televisión por cable y el 72 % de los usuarios únicos de los portales de Internet de la ciudad. En prensa gráfica, virtual y en televisión por cable ejerce monopolio. Es decir, el 62 % del mercado de Córdoba. Mientras que, Cadena 3, por su parte, le sigue con un promedio del 21,2 % del mercado, donde establece una posición privilegiada en radio con más del 80 % y un segundo puesto en los portales de Internet con el 26 %. Es decir, el resto de los medios no completa el 16 % de las alternativas a estos dos grupos.

XVI Jornadas Nacionales
de Investigadores en Comunicación

TRANSFORMACIONES DE LO PÚBLICO ENTRE LA DIVERSIDAD Y LA DESIGUALDAD

6, 7 y 8 de septiembre, 2012
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DEL ESTERO
Santiago del Estero, Argentina
www.redcomunicacion.org



ROSARIO

Rosario fue una ciudad donde, hasta 1990, existieron alternativas para sus medios de comunicación: en prensa gráfica, si bien [La Capital](#) siempre fue el diario tradicional de la ciudad, incluso sobre fines de los 70 y principios de los 80 —en plena dictadura— se presentaron competencias interesantes con los diarios Rosario y Democracia. Los canales privados mantuvieron una misma línea de conducta, desde su fundación en la década del 60, las radios y los periódicos vieron crecer sus aportes. La televisión por cable y también los portales de Internet —como nuevos fenómenos— no menguaron su crecimiento durante las últimas décadas. Entre los cambios más notorios podemos apreciar que el desembarco de [Canal 5 con Telefé](#) (1989) y los cambios que debió sufrir [Canal 3](#) a depender de la programación de Buenos Aires, si bien su dependencia con Canal 13 y ARTEAR no era novedosa, quizás acentuó aún más esta tendencia.

Todo este proceso, sin embargo, se alteró ante la llegada del [Grupo Uno](#) en 1997, con la compra de la mayor parte de las acciones del diario La Capital, que produjo un gran cimbronazo y centralizó los periódicos y las radios de la ciudad en un mismo multimedios. Ese proceso de transformación no podría entenderse sin la presencia del otro diario local. En este sentido, la misma aparición del diario [El Ciudadano](#), ya sobre 1998, permitió darle un nuevo aire y marcar otro tipo de agenda local, al competir mano a mano con La Capital. Sin embargo, la posterior fusión entre los dos periódicos determinó, una vez más, el mapa de medios que rige hasta hoy y donde las radios AM y FM se sumaron a ese Multimedios La Capital SA, apagando una alternativa en la prensa gráfica que podría haber continuado algunos años más y que fue prácticamente diezmada, ya que hoy apenas alcanza los cinco mil ejemplares diarios.

La prensa gráfica, por esto, quedó marcada por una profunda centralización a favor de La Capital, que hoy se erige con el 88 % de la tirada local. En las radios, las propuestas más sobresalientes quedaron a cargo de las FM ([Boing](#), [FM Vida](#), 29 y 27 por ciento respectivamente, conformando el 50 % del espectro) y, muy por

XVI Jornadas Nacionales
de Investigadores en Comunicación

TRANSFORMACIONES DE LO PÚBLICO ENTRE LA DIVERSIDAD Y LA DESIGUALDAD

6, 7 y 8 de septiembre, 2012
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DEL ESTERO
Santiago del Estero, Argentina
www.redcomunicacion.org



detrás, las estaciones AM con [Radio Dos](#) –22 %, la más escuchada--, [LT8](#) y [LT3](#) que promedian el 10 % entre ambas y que quedaron muy por detrás.

En televisión, tanto Canal 3 como Canal 5 mantienen una competencia pareja –con una leve ventaja para el local Canal 3 con 51 % del total-- y resta descifrar qué franja ocupará la televisión estatal con su nueva antena instalada en 2011.

En la red, si bien circunscribimos los dos portales más importantes, por considerar que el resto mantenía un tráfico mucho menor, podemos inferir que Lacapital.com.ar y Rosario3 son los sitios de información que más leen los ciudadanos, alcanzando el portal del diario La Capital un promedio de 77 % de los usuarios únicos.

[+]

XVI Jornadas Nacionales
de Investigadores en Comunicación
**TRANSFORMACIONES
DE LO PÚBLICO
ENTRE LA DIVERSIDAD
Y LA DESIGUALDAD**

6, 7 y 8 de septiembre, 2012
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DEL ESTERO
Santiago del Estero, Argentina
www.redcomunicacion.org



Discusiones e ideas para pensar el presente y el futuro de la comunicación mediática

En este apartado, lejos de dictar una sentencia sobre la coyuntura o buscar dejar sentada una posición específica de la Red Nacional de Investigadores en Comunicación, lo que se pretende es pasar en limpio algunas de las líneas que tomó la discusión respecto al escenario actual de los medios, las hegemonías y las alternativas en el campo de la comunicación. Esto, tratando de respetar tanto las coincidencias como los desacuerdos que se presentan hacia el interior de la red y de sus integrantes, cuyas posiciones, trayectorias e ideologías son diversas.

Los testimonios e informaciones aquí vertidos nos permiten pensar algunas ideas importantes para alimentar el debate sobre la comunicación en el país. Algunas de las líneas clave de discusión que surgieron en el foro tienen que ver con la alianza de los gobiernos locales con los medios concentrados; las contradicciones editoriales nación/provincias; el papel de las universidades en el nuevo escenario; el desplazamiento de lo hegemónico y lo alternativo; y los caminos para la necesaria aplicación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Sobre cada una de estas líneas se ofrece a continuación una síntesis.

Sobre las alianzas de los medios concentrados con los gobiernos locales. Como ocurre a nivel nacional, en el interior también se presentan escenarios de alta concentración mediática, pero una de las distinciones centrales está en la relación de estos grupos concentrados con los gobiernos. En todos los casos, la relación gobierno - medios privados en las provincias parece ser inversa a la que se presenta a nivel nacional: no de conflictividad sino de dominio del Estado sobre el espectro mediático. Este dominio se da por distintas razones: o a través de la posesión de un canal estatal, o porque los gobernantes son propietarios de medios importantes, o porque tienen negocios con los empresarios que son propietarios de los multimédios. A final de cuentas, en escenarios de este tipo lo que

XVI Jornadas Nacionales
de Investigadores en Comunicación

TRANSFORMACIONES DE LO PÚBLICO ENTRE LA DIVERSIDAD Y LA DESIGUALDAD

6, 7 y 8 de septiembre, 2012
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DEL ESTERO
Santiago del Estero, Argentina
www.redcomunicacion.org



se presenta es una cerrazón de las líneas editoriales y el clivaje que define las relaciones en las provincias parece ser medios hegemónicos-gubernamentales / medios alternativos-comunitarios-populares, siendo estos últimos casi siempre – aunque no en todos los casos, porque hay iniciativas excepcionales de altísima calidad – medios menos profesionalizados, con menores recursos y por ende con factura técnica de menor calidad. Por todo ello, se trata además de medios con mucha menor visibilidad y escaso poder de agenda.

Sobre las contradicciones editoriales y políticas entre la nación y las provincias. En los medios provinciales se presentan casos de líneas editoriales de oficialismo-oposición que convergen a la fuerza al interior de los diarios, canales y radios. Son casos como los de Tucumán o Santiago del Estero, donde los grupos mediáticos hegemónicos son antikirchneristas y critican al gobierno nacional pero bajan la cabeza ante los gobernadores K, sus funcionarios o parientes. También se dan los casos de medios que son más cercanos al kirchnerismo y se encuentran en provincias con gobernadores K que presentan, como en San Juan, actitudes más conservadoras con respecto a algunas propuestas del gobierno nacional, y por ejemplo no tomaron posición respecto a temas de la agenda política impulsada por el kirchnerismo como el matrimonio igualitario o el aborto no punible.

Sobre el papel de las universidades, los medios universitarios y los Nodos de Producción Audiovisual. La confianza de la posible emergencia de las universidades como actores que puedan ofrecer líneas editoriales alternativas en las provincias divide las opiniones de los participantes del foro. Mientras los investigadores de algunas provincias creen que las universidades son espacios aptos para desarrollar proyectos de medios que pudieran ofrecer voces alternativas y diversas a la de las alianzas gobierno-multimedios privados, otros descreen de esta posibilidad, en función de que muchas universidades nacionales en las provincias tienen relación y financiamiento con grandes empresas vinculadas a la elite corporativa nacional y trasnacional, por caso, como ocurre en varias

XVI Jornadas Nacionales
de Investigadores en Comunicación

TRANSFORMACIONES DE LO PÚBLICO ENTRE LA DIVERSIDAD Y LA DESIGUALDAD

6, 7 y 8 de septiembre, 2012
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DEL ESTERO
Santiago del Estero, Argentina
www.redcomunicacion.org



provincias con la Minera La Alumbra. En general, por las perspectivas compartidas en el foro, la situación de las universidades en relación a sus potencialidades para configurarse como actores relevantes del campo de la comunicación es dispar. Se ha señalado que mientras algunas universidades han mostrado un importante desarrollo y producción de contenido en sus medios de comunicación, otras evidencian una falta de capacidad para diseñar e implementar políticas comunicacionales, y en muchos casos los estudiantes y egresados de las carreras de comunicación no logran insertarse en los canales y radios de sus universidades. En tanto, la situación del trabajo de los colectivos y productoras en el marco del Programa Polos Productivos Audiovisuales generó entusiasmo en sus comienzos, pero se comparte en la actualidad la perspectiva de que en muchas localidades se han presentado dificultades organizativas y de articulación entre los colectivos, que en muchos casos han tendido a disgregarse o alejarse de los nodos de sus provincias. En general hay una perspectiva general compartida de que los nodos deben ser recuperados, alentados y potenciados como espacios clave de gestión y producción de contenidos.

Sobre la(s) hegemonía(s). La categoría de medios hegemónicos o grupos hegemónicos fue puesta en cuestión durante el foro, aunque sin llegar a un acuerdo. La pregunta que sobrevoló parte de la discusión fue ¿cuáles son los medios hegemónicos? en tanto este parece ser un estigma que se imputan tanto desde el gobierno hacia las corporaciones mediáticas consolidadas en los 90, como a la inversa. Algunos investigadores coinciden en que, tras el fortalecimiento que tuvo la comunicación gubernamental en los últimos años, los llamados medios hegemónicos ya no son los más poderosos, sino que se han equilibrado las fuerzas y que, con la nueva normativa existe en el mapa de medios argentinos una dominante presencia del Estado. Las mismas voces que se manifestaron en el foro en esta línea advirtieron que no hay que confundir la lucha entre capitales con las luchas de clases, poniendo como ejemplo el reciente acercamiento del gobierno nacional con el Grupo Vila-Manzano, el cual – todos coincidieron – no es una

XVI Jornadas Nacionales
de Investigadores en Comunicación

TRANSFORMACIONES DE LO PÚBLICO ENTRE LA DIVERSIDAD Y LA DESIGUALDAD

6, 7 y 8 de septiembre, 2012
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DEL ESTERO
Santiago del Estero, Argentina
www.redcomunicacion.org



alternativa al Grupo Clarín. Aquellos investigadores que manifestaron su apoyo al proyecto político del kirchnerismo dividieron las aguas, señalaron que estas alianzas son transitorias, y marcaron la mayor presencia de la comunicación gubernamental no como un problema, sino como una recuperación del terreno perdido del sector público que, a la postre redundaría en la generación de condiciones para la aparición de otras voces que no podrían ser visibles en un contexto de total flexibilidad del espectro comunicacional, abierto a los vaivenes del libre mercado.

Sobre la transformación de lo alternativo en el nuevo escenario. El otorgamiento del 33% del abanico de los medios audiovisuales para la comunicación alternativa o sin fines de lucro continúa generando dudas respecto del denominado “tercer sector” que se contempla en la legislación, ya que bajo un mismo paraguas caben las radios barriales o campesinas, las fundaciones y los grandes gremios, presentándose así un sector fragmentado y desigual hacia su interior. Hay coincidencia en que de más allá de estas dificultades, el nuevo escenario normativo plantea la convocatoria a una presencia y a un protagonismo de lo alternativo, en tanto y en cuanto los medios de comunicación popular tienen también el desafío de dejar el artesanado, romper con la lógica desprofesionalizada y proyectarse a un nivel masivo. Este replanteo sobre el que se discutió no pasaría sólo por los contenidos y la agenda, sino por las lógicas de producción y de gestión, que son también parte central de la alternatividad. El desafío que se presenta es abrir el debate y repensar las prácticas para dar forma a una alternatividad que indefectiblemente comenzó a atravesar un proceso de reconfiguración por la nueva legislación, y que puede terminar enmarcado en el 33% que le corresponde, o quizás no. Esta será una situación a atender mientras avance la implementación de la ley y a medida que las relaciones que los sectores de la comunicación popular tienen con las corporaciones y con el Estado vayan adquiriendo sus nuevas formas, siguiendo el molde propuesto por la ley, o bien saliéndose del mismo, que en definitiva es el espíritu que

XVI Jornadas Nacionales
de Investigadores en Comunicación

TRANSFORMACIONES DE LO PÚBLICO ENTRE LA DIVERSIDAD Y LA DESIGUALDAD

6, 7 y 8 de septiembre, 2012
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DEL ESTERO
Santiago del Estero, Argentina
www.redcomunicacion.org



históricamente ha caracterizado a las experiencias de la comunicación llamada alternativa.

Sobre la necesaria aplicación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Más allá de las diferencias de opinión o las incertidumbres que se generan a tres años de la sanción de la ley, los investigadores coinciden en que es imperioso defender su implementación. La ley entera es más una definición intelectual, de deseos y de un espíritu de reestructuración del campo mediático que es indudablemente más democrático y más plural que el actual, aún cuando algunos investigadores hayan planteado la necesidad de una pluralidad aún mayor. Existe coincidencia en que la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual es una herramienta a la cual aludir constantemente en este momento clave de definición de tensiones. Pero también ha quedado claro en el foro que la ley no ha venido a salvar a nadie y que la letra por sí sola no va a producir mayores cambios. Desde la universidad será necesario aportar desde el debate, la reflexión, la crítica y la acción para alcanzar la mejor aplicación de la ley posible, respetando el espíritu democratizador y pluralista que la hizo nacer desde abajo, en los tiempos de la Coalición por una Radiodifusión Democrática.

**Red Nacional de Investigadores en Comunicación
Santiago del Estero, Argentina. Septiembre/Octubre de 2012**